

fESTIVAL
INTERNATIONAL
DE COLMAR

**Alain
Altinoglu**
Direction artistique



**Devenir
partenaire**

**SOUTENIR L'EXCELLENCE
ARTISTIQUE EN ALSACE**

2023 : Coup de coeur à Colmar

TOUJOURS LA MÊME EXIGENCE ARTISTIQUE SOUS LA DIRECTION ARTISTIQUE D'ALAIN ALTINOGLU.



En 2023, pas moins de 29 évènements et concerts du 05 au 14 juillet dernier, ont rassemblé quelque 8450 festivaliers autour de la musique classique. Des concerts de grande qualité avec des formations musicales de renoms et des solistes reconnus internationalement.

Quelques expériences marquantes ont aussi marqué le public de leur empreinte : un premier concert sensoriel associant gastronomie et musique, en collaboration avec le chef étoilé Eric Girardin de la Maison des Têtes, ou encore le tout premier Colmar Symphonic Mob©, une première en France, réunissant pas moins de 450 musiciens amateurs et professionnels sur le Champ de Mars.

L'ouverture vers la jeunesse souhaitée par Alain Altinoglu a notamment aussi pris forme au travers d'un cycle de concerts proposés à 12h30 en partenariat avec le Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris mettant en avant les futurs grands talents.

La jeunesse fut aussi au coeur des MasterClass données par les plus grands solistes à l'intention des jeunes de nos conservatoires ; promotion accrue de nos tarifs jeunes pour amener les moins de 25 ans à la musique classique.

Une nouvelle édition saluée par les médias, tant nationaux et internationaux spécialisés que locaux. 22 journalistes ont été accueillis pour 117 retombées médias recensées. Unanimité notable concernant la qualité de la programmation préparée par Alain Altinoglu combinant l'exigence artistique, ADN du Festival, et vent de modernité.

Enfin, une aventure soutenue par de nombreux partenaires, publics, institutionnels et privés. Cette année 26 partenaires ont accompagné les ambitions du Festival. Ces soutiens ont participé à la construction de cette réussite et nous les en remercions encore.

C'est sur ce bilan plus que positif, que l'équipe du Festival s'appuie pour travailler à une édition 2024 tout aussi ambitieuse. Et c'est avec vous, partenaires historiques ou nouveaux partenaires que nous la construirons. Alors, rendez-vous du 05 au 14 juillet 2024 pour de nouveaux grands moments d'émotions musicales !



Coup de coeur réciproque entre Alain Altinoglu et le public Colmarien

1 nouveau directeur artistique
Alain Altinoglu

8 450 festivaliers

6 820 spectateurs en salles
1 500 musiciens et spectateurs
au Symphonic Mob

plus d'une centaine de participants aux
autres événements dont 25 étudiants de haut
niveau formés lors des Master Class

79%

de spectateurs
français

21%

de spectateurs
internationaux

Classement des clientèles internationales :
1- Allemagne, 2-Pays-Bas, 3- Suisse,
4- Royaume-Uni, 5- USA

178 000

vues des contenus sur les
4 réseaux sociaux du festival

(Facebook, Instagram, Linked In et
X-Twitter) et 2521 fans supplémentaires

1 LiveStream sur ARTE CONCERT

captation du concert du 07 juillet 2023 à 20h30,
disponible pendant 1 an en VOD

22 906 vues du concert

sur la plateforme Arte Concert au 18/08 et sur
Youtube ARTE, dont 2089 en livestream

6 captations radios **ACCENT 4**

4 captations télé **TV7**

Les chiffres clés d'un retour réussi

2 nouveaux lieux de concert et
2 lieux historiques de concert

24h10 de musique live
cumulée

29 événements en 10 jours

9 concerts Prestige à St Matthieu
6 concerts au Théâtre Municipal
6 concerts Jeunes Talents au Koifhus
6 MasterClass publiques au Conservatoire
1 Symphonic Mob au Champs de Mars

787 musiciens

337 musiciens professionnels
450 musiciens amateurs

675 1685
nuitées repas

générés par les artistes

94% des artistes sont **venus
en train**

26 partenaires / mécènes
privés

117 retombées media connues

54% de retombées nationales
et internationales
46% de retombées régionales

22 journalistes présents



Une exigence artistique absolue

Dès ses premières éditions, le Festival International de Colmar, s'est construit une solide réputation d'exigence artistique. La volonté des directeurs artistiques successifs fut d'offrir au public une programmation équilibrée mais rigoureuse, en accueillant ensembles et solistes de renommée internationale.

Toujours à la recherche de cette qualité et de ce niveau, le Festival a ainsi pu **recevoir durant sa longue existence, de grands noms** : **Jessye Norman** en 2004, **Mitslav Rostropovitch** en 2008, **Michel Plasson** en 2017 ou encore **Evgeny Kissin** en 2018. En 2023 **Alexandre Kantorow**, **Sergeï Kachatryan** ou **François Leleux**, entre autres, ont fait l'honneur de leur présence, prouvant que l'aura de l'événement et l'intérêt qu'il suscite au sein de la communauté artistique n'a pas faibli. Ces venues sont également une marque de reconnaissance du sérieux de l'organisation et de la convivialité de l'accueil, fourni par l'ensemble des équipes du festival.



Alexandre Kantorow au Festival International de Colmar Juillet 2023 ©Bernard Fruhinsholz

UN FESTIVAL DECOUVREUR DE TALENTS

Le Festival International de Colmar s'est tout particulièrement attaché à soutenir et à **promouvoir les jeunes musiciens, aux côtés des grands noms et artistes confirmés**, avec orchestre ou en récital. Bien souvent, ces représentations furent de formidables tremplins pour leur carrière. Au fil des années, c'est donc une réputation de découvreur de nouveaux talents que s'est forgé le Festival. En 1992, le Festival accueillait **Evgeny Kissin** alors âgé de 20 ans à peine. Il reviendra à Colmar en 2018 pour une édition hommage qui lui était alors consacrée. Plus jeune encore, **Sergeï Nakariakov**, trompettiste virtuose, invité à l'âge de 13 ans en 1990.

L'édition 2023 aura vu le retour d'artistes désormais confirmés mais que le festival aura accueilli au tout début de leurs carrières. Ainsi, **Edgar Moreau**, brillant violoncelliste de sa génération, a tout juste 16 ans, s'est produit en 2010 à Colmar. **Daniel Lozakovitch**, violoniste prodige et incontournable du moment, venu en 2016, âgé seulement de 14 ans. **Alexandre Kantorow** fut accueilli en 2017 à Colmar à tout juste 20 ans.

CONSERVATOIRE NATIONAL SUPÉRIEUR DE MUSIQUE ET DE DANSE DE PARIS

Alain Altinoglu a souhaité conserver cette promotion des jeunes talents qui fait aussi l'âme du Festival en nouant un partenariat fructueux avec le Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris.

En 2023, six jeunes artistes sélectionnés par Alain Altinoglu, sur leurs projets musicaux, se sont produits durant le cycle de concerts de 12h30 au Koïfhus. Des concerts accessibles à tous au tarif unique de 15€ pour que le grand public colmarien puisse découvrir ces futurs grands.

L'édition 2023 du Festival International de Colmar a connu un franc succès auprès des médias nationaux et internationaux comme des médias locaux avec des relais extrêmement positifs.

Une visibilité média remarquée

MÉDIAS SPECIALISÉS





MÉDIAS GÉNÉRALISTES



MÉDIAS PARTENAIRES



 **Ce festival est
tout simplement
l'un des sommets
de la vie estivale
de l'Hexagone** 



Alain Altinoglu

ARTISTE SENSIBLE ET CHEF D'ORCHESTRE ETINCELANT



Nommé directeur musical du HR-Sinfonieorchester Frankfurt à partir de la saison 2021/22, Alain Altinoglu occupe également le poste de directeur musical du Théâtre Royal de la Monnaie depuis janvier 2016. À Bruxelles, il est largement reconnu pour son extraordinaire leadership, inspirant des performances intenses et raffinées. Très récemment, son travail dévoué a été reconnu par une triple nomination aux International Opera Awards. Parmi les productions d'opéra qu'Altinoglu dirige lors de la saison 2019/20 à Bruxelles, citons *Der Rosenkavalier* de Strauss, *Les Contes d'Hoffmann* d'Offenbach, ainsi que la première mondiale de *Macbeth Underworld* de Pascale Dusapin. En tant que chef invité, il dirige régulièrement des orchestres tels que les Wiener Philharmoniker, Berliner Philharmoniker, Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks, le Cleveland Orchestra, le Philadelphia Orchestra, Russian National Orchestra, Orchestre symphonique de Montréal, le Philharmonia Orchestra de Londres, le Royal Stockholm Philharmonic Orchestra, le Sächsische Staatskapelle Dresden, le Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin, le Deutsches Symphonie-Orchester Berlin, l'Orchestre de la Tonhalle de Zürich ainsi que les orchestre parisiens majeurs.

Les faits saillants de cette saison 2019-20 incluent des débuts avec le Royal Concertgebouworkest, NDR Elbphilharmonie Orchester Hamburg et Finnish Radio Symphony Orchestra. Altinoglu a dirigé l'Orchestre National de France lors du concert annuel du 14 juillet, retransmis à des millions de téléspectateurs à travers le monde. Il se fait également deux fois l'invité du hr-Sinfonieorchester Frankfurt, et retourne à la tête de l'Orchestre de Paris, du London Symphony Orchestra, du Chicago Symphony Orchestra, du Boston Symphony

Orchestra avec son propre arrangement de la Suite de Pelléas et Mélisande de Debussy, ainsi que du Danish National Symphony Orchestra et du Wiener Symphoniker au prestigieux Musikverein de Vienne.

Il dirige depuis plusieurs années dans les plus grands théâtres lyriques comme le Metropolitan Opera de New York, le Royal Opera House Covent Garden, le Wiener Staatsoper, l'Opernhaus Zürich, le Teatro Colón Buenos Aires, le Deutsche Oper Berlin, le Staatsoper Unter den Linden, le Bayerische Staatsoper München ainsi que les trois maisons d'opéra de Paris. Il est également invité aux Festivals de Salzburg, Bayreuth, Chorégies d'Orange, Aix-en-Provence.

Particulièrement intéressé par le répertoire du lied et de la mélodie, Alain Altinoglu accompagne régulièrement au piano la mezzo-soprano Nora Gubisch. Un enregistrement des *Mélodies* d'Henri Duparc est paru en 2010 pour le label « Cascavelle ». Un enregistrement de *Mélodies* de Ravel est paru en 2012 pour le label Naïve. En 2014 parait pour le même label le disque « Folk Songs » avec Nora Gubisch. Parmi ses autres disques : l'opéra « Fiesque » de Lalo avec Roberto Alagna (Deutsche Gramophone), les concertos pour violoncelle d'Eric Tanguy avec l'Orchestre National de France, « Le Serment » de Tansman avec l'Orchestre Philharmonique de Radio France et *Pèrelà* de Pascal Dusapin pour le label Naïve. Un enregistrement de la Troisième Symphonie de Henryk Gorecki avec le Sinfonia Varsovia a également été publié chez Naïve.

Alain Altinoglu a étudié au Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris.

Il y est depuis 2014, Professeur de la classe de direction d'orchestre.

Alain Altinoglu

EN QUELQUES DATES



2010

Fait ses débuts au Metropolitan Opera de New York en dirigeant "Carmen"



2015

Fait ses débuts comme chef d'orchestre au Festival de Bayreuth



2016

Directeur Musical du Théâtre de la Monnaie (Opéra de Bruxelles)



2021

Directeur Musical de l'Orchestre Symphonique de la Radio de Francfort (HR-Sinfonieorchester Frankfurt)



2022

Directeur Artistique du Festival International de Colmar





**Le Festival
international de
Colmar renait
enfin, et de
manière
prometteuse, sous
la direction
artistique d'Alain
Altinoglu ””**

RESMUSICA



L'association du Festival

Le « Festival de Colmar » est une association de droit local (loi 1908) complètement indépendante mais qui opère en synergie avec l'Office du Tourisme de Colmar et sa région pour mutualiser les compétences .

La politique de développement et les orientations du Festival sont définies par le Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale de l'Association « Festival de Colmar ».

Le Festival a pu grandir grâce à l'implication exemplaire des sociétés privées et publiques. Ainsi, sponsors, mécènes, partenaires publics et privés ont cru en cet événement voyant en lui un vecteur de communication répondant à leurs exigences en termes de « retour d'image ».

La Ville de Colmar est particulièrement impliquée dans cet événement qu'elle subventionne de façon importante et pour lequel elle met à disposition des moyens conséquents. La Région Grand Est ainsi que la Collectivité Européenne d'Alsace s'associent également étroitement à la Ville de Colmar pour encourager et pérenniser le succès de cette « entreprise » qui sait marier une démarche culturelle de très haut niveau à des objectifs et des exigences économiques.

Etroitement liée au tourisme et portée par la richesse du patrimoine, le retentissement mondial de cette animation culturelle est un des éléments du développement local et régional grâce à ses retombées en notoriété qui génère des milliers de visiteurs chaque année.

Aussi de nombreux partenaires se sont associés à cet événement musical de premier ordre et soutiennent fidèlement le Festival depuis des années.

PRÉSIDENT : M. FRANCIS HIRN
DIRECTRICE : MME CLAIRE WEISS



©Bernard Fruhinsholz



Des concerts de prestige

EN TROIS SÉRIES ET TROIS LIEUX DIFFÉRENTS

Chaque année, trois séries de concerts se déroulent dans trois lieux historiques majeurs aux capacités différentes pour assurer ambiance, émotion et proximité avec les musiciens.

Les Midi 30

*Koifhus (14-15ème siècle), capacité de 200 places
12h30 - Musique de chambre et récital
Environ 1 heure sans entracte*



Achévé vers 1480, ce superbe bâtiment symbolisait la puissance politique et économique de Colmar. Le Koifhus devient également pour la durée du Festival, la maison du Festival (renseignements, vente de billets, conférences, écoutes musicales, etc.)

©Festival International de Colmar

Les Après-midi du Festival

*Théâtre Municipal de Colmar (1820)
Capacité de 500 places
18h00 - Musique de chambre - Environ 1 heure sans entracte*

Premier théâtre construit en Haute-Alsace, le théâtre municipal de Colmar ouvre en 1849. Louis-Michel Boltz, conçoit une élégante façade extérieure classique « à la française » sur la perspective de la rue Kléber. La salle est conçue dans la tradition des théâtres « à l'italienne », comprenant trois galeries.

La décoration intérieure est due à l'artiste parisien Boulangé, qui réalisa également en 1848 la grande peinture du plafond.



© Bernard Fruhinsholz



© Bernard Fruhinsholz

Les Soirées Prestiges

*Église Saint-Mathieu (14ème siècle)
Capacité de 750 places
20h30
Concerts symphoniques et grands récitals
Environ 1h30 avec entracte*

Récemment restaurée, cette ancienne église des Franciscains, remarquable exemple de l'architecture gothique des ordres mendiants, possède une très belle acoustique. Le Festival propose des concerts de très grande qualité donnés dans des lieux patrimoniaux prestigieux.

“ Le Festival de
Colmar : le temps
retrouvé
et sublimé. ”

L'EST RÉPUBLICAIN



VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE

Devenez partenaire

ET PARTAGEONS NOS VALEURS

Les partenaires institutionnels, sans lesquels le Festival ne pourraient se concrétiser, ne sont pourtant pas suffisants pour donner corps à cette ambition artistique. Entreprises et particuliers accompagnent aussi ce projet, participant à cette aventure musicale à laquelle nous vous convions.

LE PARTENARIAT, C'EST :

- S'engager pour la diffusion de l'excellence artistique dans la société
- Développer et élargir son réseau, rencontrer, innover dans sa communication
- Communiquer sur le sens et la personnalité de son entreprise, de ses valeurs
- Susciter fierté, engagement et créativité chez ses collaborateurs, son entourage
- Bénéficier d'un dispositif fiscal incitatif pour se lancer dans l'aventure



© CIC Est



© Festival international de Colmar



© L'Esquisse

After-concerts

L'ESQUISSE & FESTIVAL INTERNATIONAL DE COLMAR

L'aventure du partenariat, aux côtés du Festival International de Colmar, c'est :

- ▶ Permettre au public alsacien et colmarien d'accéder à une offre culturelle de haute qualité.
- ▶ Permettre aux institutions locales de rayonner aux côtés des plus grands artistes internationaux.
- ▶ Faire rayonner l'image du territoire colmarien et soutenir son attractivité globale.
- ▶ Soutenir un événement dont les retombées économiques sont importantes pour la ville : pour 1€ investi, ce sont 1,71€ qui sont réinvestis dans le tissu économique local rien que pour l'organisation.
- ▶ Associer l'image de son entreprise à un événement prestigieux.
- ▶ Accéder à un événement d'entreprise et de relations publiques simple et haut de gamme.

Devenez Mécène

Une aventure du mécénat, qui s'adapte à votre entreprise

Construisons ensemble un partenariat qui vous ressemble. Prenons le temps d'échanger à propos de votre projet avec le Festival pour une visibilité qui correspond au mieux à vos objectifs de communications.

→ Quel que soit le montant de votre participation :

- Un nombre de places de concert vous est offert, en fonction du montant de la participation afin de respecter les règles de contrepartie mécénale. Vous bénéficiez également de 10% de remise sur vos achats de places supplémentaires.
- Vous apparaissez en tant que mécène sur tous nos supports numériques et bénéficiez d'une communication sur les réseaux sociaux à cet effet.
- Vous apparaissez aussi en tant que mécène sur tous nos supports papiers (programme, dossier de presse...)

→ À partir de 5 000€ de mécénat :

- Vous apparaissez également en tant que mécène sur nos affichages A3
- Vous bénéficiez de la gratuité d'accès à un espace prestige du Koïfhus pour l'organisation d'une soirée privée pour vos clients et/ou employés.

→ À partir de 7 000€ de mécénat :

- Vous devenez parrain d'un concert de 12h30 qui met à l'honneur les jeunes talents. Votre image est associée au concert en amont et au moment du concert.
- Vous apparaissez également en tant que mécène sur nos affichages grands formats

→ À partir de 10 000€ de mécénat :

- Vous devenez parrain d'un concert de 18h00 consacré à la musique de chambre. Votre image est associée au concert en amont et au moment du concert.

→ À partir de 20 000€ de mécénat :

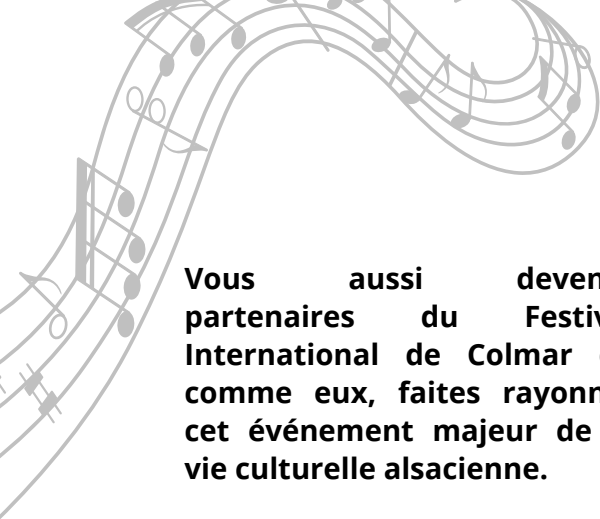
- Vous devenez parrain d'un concert symphonique de prestige à 20h30. Votre image est associée au concert en amont et au moment du concert.

Autres partenariats

En dehors du mécénat financier, des partenariats sont possibles sous la forme d'échanges en nature, en compétences... L'organisation du festival requiert en effet diverses ressources logistiques, techniques... Nous sommes à votre écoute !



© Bernard Fruhinsholz



Vous aussi devenez partenaires du Festival International de Colmar et, comme eux, faites rayonner cet événement majeur de la vie culturelle alsacienne.

ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2023 !



« Banque régionale coopérative, engagée sur l'ensemble de la région, la Caisse d'Épargne Grand Est Europe accompagne ceux qui font rayonner son territoire et participent à son développement culturel, économique et sociétal.

Nous sommes très fiers d'être, depuis l'origine, mécène du festival international de Colmar et de l'accompagner dans son aventure musicale, qui mêle, autour de chefs emblématiques, des artistes de renom et des jeunes talents, pour le plus grand plaisir de tous les publics. »

CAISSE D'EPARGNE GRAND EST EUROPE

VOUS ÊTES UN PARTICULIER

Devenez Donateur

Vous aimez le Festival International de Colmar et souhaitez participer activement à la vie de cette institution et à son développement ? Devenez membre du FIC (*Festival International de Colmar*) et soyez donateur. Vous bénéficierez d'une série d'avantages pour vivre pleinement votre été musical à Colmar.



© Bernard Fruhinsholz

1 Devenez membre :

35€ pour une personne
55€ pour un couple
15€ pour les moins de 25 ans

Bénéficiez de vos avantages exclusifs :

- Une priorité de réservation pour tous les spectacles
- Une réduction de 15% sur les achats de places (voir CGV)
- Une invitation à la présentation du programme (premier trimestre 2024)
- Un accès aux répétitions ouvertes (sous réserve d'accord des artistes et orchestres)

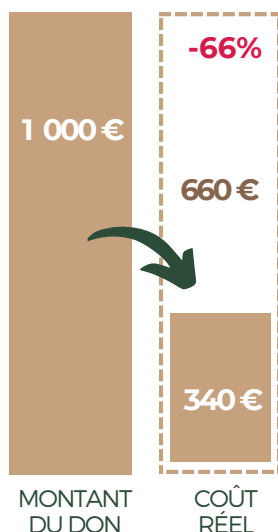
2 FAITES UN DON :

En faisant un don, vous participez au rayonnement culturel et international de Colmar. Vous permettez au public alsacien et colmarien d'accéder à une offre culturelle de haute qualité.

<https://www.festival-colmar.com/fr/faire-un-don-au-festival>

**VOUS DONNEZ,
L'ETAT VOUS ACCOMPAGNE**

IMPÔT SUR LE REVENU



“ La manifestation
alsacienne a su se
donner les atouts
d'une renaissance,
évidente dès cette
année. ”



Colmar,

UN PATRIMOINE EXCEPTIONNEL

Arpenter les rue de Colmar et se laisser surprendre par la diversité architecturale de la ville, entre façades typiquement alsaciennes et bâtiments remarquables...

Destination culturelle d'exception

De la Petite Venise de Colmar à quelques uns des emblématiques villages de la Route des Vins d'Alsace tels Turckheim ou Niedermorschwihr, la destination de Colmar et sa région offre à ses visiteurs une pause épicurienne dans des décors de contes de fée. Tour à tour romantique, gourmande, culturelle, que ce soit à pied ou à vélo, c'est entre ville, campagne et vignoble que s'apprécie le cœur battant d'une région attachée à ses racines, son histoire et qui vous invite au 'stàmmtisch*' pour un moment de partage.

* Le 'stàmmtisch' , est la table des habitués dans une winstub où l'on vient refaire le monde autour d'un verre.



1000 ans d'Histoire

La vaste zone piétonne du vieux Colmar, classé «secteur sauvegardé», déploie un riche patrimoine, civil et religieux, parfaitement préservé, allant du Moyen-Âge au XVIIIe siècle.

- Le quartier de la «Petite Venise» dont les façades colorées fascinent
- Le quartier des Tanneurs et ses grandes maisons aux façades blanches
- La majestueuse Collégiale Saint-Martin dont le grès jaune de Rouffach reflète les rayons du soleil de façon chatoyante.
- La maison Pfister, époque Renaissance, parée d'un bel oriel d'angle, de riches peintures murales
- La majestueuse Maison des Têtes et ses 106 sculptures de visages.
- Le Quartier Sud et ses villas art déco

Colmar,

UNE VILLE QUI AIME L'ART

Pousser la porte des musées de la ville, c'est découvrir des collections dont la richesse et la diversité ne peuvent que surprendre le visiteur.



Musée Unterlinden

Implanté dans un ancien couvent historique du XIII^{ème} siècle, agrandi en 2015 par son extension contemporaine dans les anciens bains municipaux de la ville, le Musée Unterlinden, lieu incontournable de la vie culturelle colmarienne peut s'enorgueillir d'une surface d'exposition de 8000m². Au cœur de cet écrin, un parcours qui guide le visiteur sur 7000 ans d'Histoire de l'Art de l'Antiquité à des pièces d'Art Moderne et Contemporain. Le célèbre Retable d'Issenheim de Mathias Grünewald, reste le joyau du Musée. Il a retrouvé son éclat d'antan en cette année 2022.



Bibliothèque patrimoniale des Dominicains

Intégralement restaurée en 2022, la Bibliothèque patrimoniale des Dominicains intègre un espace muséal consacré à l'histoire du livre. Fort d'une collection de 400 000 ouvrages, dont la deuxième collection française d'incunables, après celle de la Bibliothèque Nationale de France, la bibliothèque aiguise la curiosité des visiteurs en les plongeant dans de superbes volumes mis en valeur par un travail scénographique contemporain de qualité.

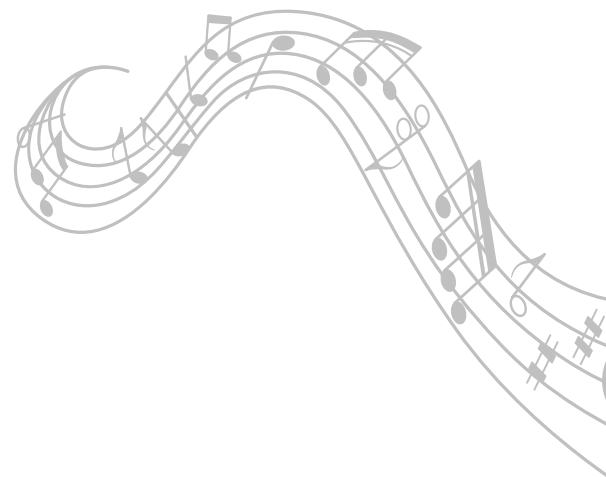


Auguste Bartholdi et son musée

Auguste Bartholdi, sculpteur de la mondialement connue statue de la liberté, du lion de Belfort, est un des plus illustres colmariens.

Sa maison natale, aujourd'hui musée – dont on célèbre le centenaire – permet d'appréhender tout le talent et la technique de cet artiste monumental au travers de maquettes, d'esquisses, de croquis préparatoires. Un parcours émouvant pour comprendre et appréhender non seulement l'artiste mais également, l'homme, profondément humaniste et républicain, qu'il fut.

Informations pratiques



© Bernard Fruhinsholz

FESTIVAL INTERNATIONAL DE COLMAR

Association sans but lucratif de type 1908.

Président :

Monsieur Francis Hirn

Directrice :

Madame Claire Weiss

Directeur artistique :

Maestro Alain Altinoglu

INFORMATIONS

Site internet www.festival-colmar.com

E-Mail info@festival-colmar.com

Informations +33 (0)3 89 20 68 97

CONTACTS PARTENAIRES

Claire Weiss

Directrice

direction@tourisme-colmar.com

Johny Royer

+33 (0)3 89 20 69 10

jroyer@tourisme-colmar.com

RÉSERVATIONS ET VENTES DE BILLETS

TARIFS : de 10 à 80€

Par email resafestival@tourisme-colmar.com

Sur internet : www.festival-colmar.com (paiement sécurisé)

Par téléphone : +33 (0) 3 89 41 05 36

A l'accueil de l'Office de Tourisme de Colmar et sa région

Sur les lieux de concert, 1 heure avant le début du concert

fESTIVAL
INTERNATIONAL
DE COLMAR